

COMPTE RENDU DU DEBRIEFING DU DNJ 2

Samedi 14 novembre 2009 au forum des leaders

1°) LES CHOSES LES MIEUX AIMEES (par ordre décroissant) :

Prédication	100%
Prière	88%
Village / Carrefours	65%
Louange	65%
Organisation	53%
Prière du matin	41%
Défis sport	29%
Podium du village	29%
Concert	17%
Communion fraternelle	12%
Stand Bénépôle	6%
Oxyjeunes	6%
Dark Vador	6%

2°) LES CHOSES LES MOINS AIMEES (par ordre décroissant)

Concert (paroles,style,enchaînement)	94%
Podium	35%
Programme trop chargé le sam ap midi	29%
Communication sur le site	29%
Repas (bruyants, attente)	18%
Sono	12%
Critères d'évaluation de la maison	12%
Trop de chants nouveaux	6%
Logement dans les églises	6%
Weekend trop court	6%
Prix	6%
Louange trop court	6%
Circulation des infos dans le weekend	6%

3°) CHOSES A VOIR AU DNJ 3 :

1 Réunion en plus	29%
1 Concert d'évangélisation	29%
Louange (avec chants connus)	17%
Communication sur le site	17%
Témoignages de jeunes sur le thème	17%
Formation à l'évangélisation	12%
Une manif extérieure dans la ville	6%
1 Temps de prière en réunion plénière	6%
Stand DNJ à exploiter	6%
1 nouveau talent en 1 ^{ère} du concert	6%

4°) LES OBJECTIFS DU DEPARTEMENT NATIONAL DE JEUNESSE :

Connecter et fédérer tous les Gd Jeunes	88%
1 Projet commun, 1 vision locale et nationale	71%
Impacter les jeunes dans le Service	65%
Former les leaders	59%
Promouvoir de jeunes talents (bilan de compétence)	29%
Obtenir des fonds pour les projets	12%

5°) SUGGESTIONS DES LEADERS POUR LE DNJ

SITE DNJ : - com entre groupes de jeunes - forum ; photos ; contact ; pensées - accès aux ados - lieu de ressources spi pour les leaders - créer des liens entre responsables	77%
Ouverture à d'autres mouvements	18%
Impacter les pasteurs et dirigeants à promouvoir le DNJ	12%
1 Chaîne de prière	6%
1 Magazine national	6%
2 weekend par an (oups !!!!)	6%